

BUSINESS TODAY

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ • ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΚΔΟΣΗ

ΣΤΗ LOWE ATHENS ΤΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

GRAND EFFIE ΣΤΗΝ POLLEN ΓΙΑ ΤΟ 11880



Η Pollen του Πολύκαρπου Ζαλώνη και η καμπάνια της με τίτλο «Το τηλέφωνο του λαού», για την Ειδησεοφωνική Ελλάδα, τιμήθηκε με τη μεγαλύτερη διάκριση στα Effie Awards 2010. Η εκστρατεία του 11880 με το «σύγχρονο Ξανθόπουλο», που -μεταξύ άλλων- περιελάμβανε και το ιδιαίτερα επιτυχημένο και πολυσυζητημένο σλόγκαν «Για τη φουκαριάρα τη μάνα μου», ήταν εκείνη που επέλεξε η κριτική επιτροπή των Effie Awards 2010 ως το πλέον κατάλληλο για να αποσπασει το Grand Effie 2010. Παράλληλα, η καμπάνια πήρε και το Gold Effie στην κατηγορία «Τηλεπικοινωνίες».

Οι βραβεύσεις

Τα βραβεία αποτελεσματικότητας στην Επικοινωνία, που διοργανώνει η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος, σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (ΕΙΜ) και το Σύλλογο Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ) κάθε δύο χρόνια, απονεμήθηκαν χτες στο Περιστεύλιο Ζαππείου και στους «κερδισμένους» της βραδιάς συγκαταλέγεται, επίσης, και η Lowe Athens, που τιμήθηκε με τις περισσότερες διακρίσεις (έξι συνολικά). Πολύ καλά τα πήγαν και οι Bold Ogilvy, Spot JWT και McCann Erickson Athens, με τέσσερις διακρίσεις η κάθε μία, αλλά και η BBDO

Effie Hellas 2010 - Η κατάταξη των εταιρειών

	GRAND	GOLD	SILVER	BRONZE	ΣΥΝΟΛΟ
LOWE ATHENS		3	2	1	6
BOLD OGILVY		1	2	1	4
SPOT JWT		1	1	2	4
McCANN ERICKSON ATHENS			3	1	4
BBDO ATHENS		3			3
CREAM			3		3
POLLEN	1	1			2
OLYMPIC DDB		1	1		2
LEON & PARTNERS			1	1	2
ADEL SAATCHI & SAATCHI			1		1
FRANK				1	1
MINDWORKS INTERACTIVE				1	1
OGILVY ONE WORLDWIDE				1	1

Athens και η Cream, με τρία βραβεία έκαστη. Η Olympic DDB τιμήθηκε με δυο διακρίσεις, όπως και η Leon Partners, ενώ, τέλος, από μία διάκριση (2ο ή 3ο βραβείο) απέσπασαν και οι εταιρείες Adel Saatchi&Saatchi, Frank, Mindworks Interactive και Ogilvy One Worldwide.

Οι υπεύθυνοι της βραδιάς

Η πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής, Άννα Χατζησάββα, διευθύνουσα σύμβουλος της Aegis Media Hellas, τόνισε πως το θέμα των φετινών Effies ήταν η καινοτομία, σε μια προσπάθεια να παρουσιαστεί μια ισχυρή προτροπή για πρωτοπορία. «Αν θέλουμε να αλλάξουμε τα πράγματα, το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνουμε είναι να αλλάξουμε τον τρόπο που σκεφτόμαστε, τον τρόπο που αποφασίζουμε, σήμερα. Γιατί αυτό είναι που θα χτίσουμε αύριο», σημείωσε χαρακτηριστικά, υπογραμμίζοντας πως «αυτοί που σκέφτονται διαφορετικά, αυτοί μπορούν να δώσουν μια νέα προοπτική για το μέλλον. Το μέλλον ανήκει σε εκείνους που θέλουν να το αλλάξουν και είναι υπεύθυνοι γι' αυτό», κατέληξε.

Από τη μεριά του ο πρόεδρος της ΕΔΕΕ, Δημήτρης Μαύρος, μίλησε για τη δύναμη της επικοινωνίας και σημείωσε πως «παρά τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες που ταλανίζουν τις αγορές, οι επαγγελματίες του marketing από τη μια μεριά και της επικοινωνίας από την άλλη, σε μεγάλη πλειοψηφία θα έλεγα, συμφωνούν ότι η δημιουργικότητά τους και η καινοτομία της σκέψης δεν παρεμποδίζονται, παρά όλη την κρίση». Υπογράμμισε, ακόμη, πως δεν είναι τυχαίο ότι στο μέλλον οι marketers σκοπεύουν να επενδύσουν περισσότερο σε ενέργειες μέσω του διαδικτύου και μέσω των social media, αναζητώντας τη μέγιστη αποτελεσματικότητα. Τέλος, αφού αναφέρθηκε στα κακώς κείμενα της τελευταίας περιόδου, όπως ο Ειδικός Φόρος Τηλεόρασης και η επέκταση του Αγγελιοσήμου στο διαδίκτυο, σημείωσε πως «η διαφήμιση στην Ελλάδα είναι πλέον ανάγκη να αντιμετωπιστεί από το ελληνικό κράτος με όρους ισονομίας» και υπογράμμισε πως η ΕΔΕΕ δεν πρόκειται να σταματήσει να καταβάλλει προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση.

Τα ερευνητικά δεδομένα

Επίσης, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, παρουσιάστηκαν ερευνητικά δεδομένα από τις εταιρείες MRB, Marc, Hellenic Research House και Focus Bari σχετικά με τη διαφήμιση και το κλίμα στην Ελλάδα. Μεταξύ άλλων, τονίστηκε η ανάγκη για τόνωση της αισιοδοξίας του καταναλωτή, επικέντρωση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια, αλλά και περαιτέρω αξιοποίηση του Internet και των Social Media. Ακόμη, υπογραμμίστηκε πως αυτά που ζητάει κυρίως ο σύγχρονος καταναλωτής στην Ελλάδα είναι ειλικρίνεια και Value For Money προτάσεις και λύσεις.

Οι μεγάλοι νικητές στο Business Today

Θέλαμε να γίνουμε talk of the town

Πολύκαρπος Ζαλώνης, πρόεδρος Pollen Advertising



«Ένα σύνολο κριτηρίων μάς οδήγησε να δημιουργήσουμε αυτή την καμπάνια, σκεπτόμενοι διάφορες παραμέτρους. Οι ταινίες "καίγονται" πολύ γρήγορα, οπότε έπρεπε να αποκτήσουμε μια πλατφόρμα που να έχει διάρκεια και να γίνει talk of the town στους καταναλωτές. Επομένως, έπρεπε να βρεθεί κάτι που έχει απήχηση σε όλους και έτσι δημιουργήθηκε η ανάγκη της αναβίωσης μιας ρετρό καμπάνιας, η οποία λειτουργεί με διαφορετικούς τρόπους στα διαφορετικά target group, με ένα όμως αποτέλεσμα. Να θυμούνται αυτό το νούμερο. Ξέραμε ότι ήμασταν το δυνατό χαρτί, έχοντας μια επιτυχημένη καμπάνια, ωστόσο μεγάλο ρόλο έπαιξε και η κρίση της επιτροπής, η οποία προσπάθησε να ζυγιάσει την αποτελεσματικότητα κάθε καμπάνιας σε σχέση με την αποτελεσματικότητα κάθε προϊόντος».

Η καμπάνια μάς κάνει να νιώθουμε περήφανοι

Στρατής Απέργης, διευθύνων σύμβουλος Ειδησεοφωνική Ελλάς



«Το σκεπτικό της καμπάνιας μάς άρεσε, μας έκανε να νιώθουμε περήφανους και σίγουρα είχε την αποτελεσματικότητα που θέλαμε. Επρόκειτο για έρωτα με την πρώτη ματιά, διότι μόλις το είδαμε, μας έκανε κλικ. Είναι ελληνικό, οικείο -αφού μας θυμίζει εικόνες που όλοι αγαπάμε- και κυρίως διαφορετικό. Είναι το δεύτερο βραβείο Effie για την εταιρεία μας, μετά από σχεδόν τέσσερα χρόνια με τον ίδιο συνεργάτη, και ως βραβείο αποτελεσματικότητας δίνει αξία στην επιχείρησή μας, αφού το αποτέλεσμα μας ενδιαφέρει. Ελπίζουμε η παρούσα συνεργασία με την ομάδα του Πολύκαρπου να μείνει έτσι για πάντα».

EFFIE AWARDS 2010 - ΟΛΑ ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ
Αλκοολούχα Ποτά/Προϊόντα Καπνού
GOLD EFFIE-SPOT JWT

 Διαφημιζόμενος: **Αθηναϊκή Ζυθοποιία**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Θα σκεφτόσουν τη ζωή χωρίς AMSTEL;**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Amstel**
Μη Αλκοολούχα Ποτά
GOLD EFFIE-LOWE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **PepsiCo-HBH**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Αξίες κλασσικές**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **HBH ΚΛΑΣΣΙΚΗ**
SILVER EFFIE-SPOT JWT

 Διαφημιζόμενος: **Kraft Foods Hellas**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Trendy Γιαγιά**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Jacobs Flavours**
BRONZE EFFIE-McCANN ERICKSON ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Coca-Cola Τρία Έψιλον**

 Τίτλος Εκστρατείας: **ΑΥΡΑ BLOOM «Κάνε παιχνίδι με το χρώμα»**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **ΑΥΡΑ BLOOM**
Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
GOLD EFFIE-BBDO ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **ΥΦΑΝΤΗΣ**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Αρκεί το Παριζάκι μου να είναι Υφαντής**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Παριζάκι Υφαντής**
SILVER EFFIE-LOWE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **ΕΛΑΪΣ Unilever Hellas**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Οι φύλακες των συνταγών**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Σαλάτες Hellmann's**
BRONZE EFFIE-OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Kraft Foods**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Love at first site**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Lacta**
Προϊόντα και Υπηρεσίες Προσωπικής Φροντίδας/Υγιεινής/Άλλα Προσωπικά Είδη
SILVER EFFIE-OLYMPIC DDB

 Διαφημιζόμενος: **ISO PLUS**

 Τίτλος Εκστρατείας: **80's**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Solgar, Lipotropic Factors**
Προϊόντα Σπιτιού/Καθαριστικά/Άλλα Αναλώσιμα
GOLD EFFIE-BBDO ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Rolco Βιονίλ**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Planet**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Planet**
Οχήματα/Αντιπροσωπείες/Αξεσουάρ/Πετρελαιοειδή
SILVER EFFIE-LOWE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **KIA Motors**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Συγκριτική Καμπάνια**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **KIA Ceed**
Τηλεπικοινωνίες/Τεχνολογία/Άλλα Αναλώσιμα
GOLD EFFIE-POLLEN

 Διαφημιζόμενος: **Ειδησεοφωνική Ελλάς**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Το Τηλέφωνο του Λαού**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **11880**
SILVER EFFIE-MCCANN ERICKSON ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **OTE**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Απ' τη ζωή βγαλμένα**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **OTE talk 24/7**
BRONZE EFFIE-BOLD OGILVY

 Διαφημιζόμενος: **Cosmote**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Φαντάρος**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Συμβόλαιο Cosmote**
Τραπεζικά/Ασφαλιστικά και Χρηματοοικονομικά Προϊόντα/Υπηρεσίες
GOLD EFFIE-DDB

 Διαφημιζόμενος: **Alpha Bank**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Μπαίνουμε στη θέση σας**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Alpha Επιχειρηματικά Δάνεια**
SILVER EFFIE-BOLD OGILVY

 Τίτλος Εκστρατείας: **Million**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Κληρώσεις Λογαριασμών**

 Διαφημιζόμενος: **Τράπεζα Πειραιώς**
BRONZE EFFIE-LOWE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Eurobank EFG Τομέας Marketing & Υποστήριξη Wholesale**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Εξωστρέφεια**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Eurobank EFG**

**Μέσα Ενημέρωσης/Εκδόσεις/Δημόσιο/Ενέργεια/
 Εκπαίδευση/Τουρισμός/Αναψυχή/
 Συγκοινωνίες και Σχετικές Υπηρεσίες**
GOLD EFFIE-LOWE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδος**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Be prepared**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Deree – The American College of Greece**
SILVER EFFIE-CREAM

 Διαφημιζόμενος: **ΣΚΑΪ Τηλεόραση**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Μεγάλοι Έλληνες**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Μεγάλοι Έλληνες**
BRONZE EFFIE-FRANK

 Διαφημιζόμενος: **Antenna TV**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Fresh Neon**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Corporate**
Λιανεμπόριο/Διανομή/Καταστήματα
SILVER EFFIE-BOLD OGILVY

 Διαφημιζόμενος: **ΓΕΡΜΑΝΟΣ**

 Τίτλος Εκστρατείας: **ΓΕΡΜΑΝΟΣ και είσαι μέσα**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **ΓΕΡΜΑΝΟΣ**
BRONZE EFFIE-SPOT JWT

 Διαφημιζόμενος: **Vodafone**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Χριστουγεννιάτικη Καμπάνια**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Χριστουγεννιάτικη Καμπάνια**
Εταιρική Επικοινωνία
GOLD EFFIE-BOLD OGILVY

 Διαφημιζόμενος: **Cosmote**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Σήμα Καμπάνια**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Cosmote Corporate**
SILVER EFFIE-CREAM

 Διαφημιζόμενος: **Olympic Air**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Ευχές**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Olympic Air**
BRONZE EFFIE-SPOT JWT

 Διαφημιζόμενος: **Vodafone**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Κάλυψη**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Vodafone Πληθυσμιακή Κάλυψη**
Cause Related Marketing
SILVER EFFIE-CREAM

 Διαφημιζόμενος: **ActionAid Hellas**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Χαμένη Παιδική Ηλικία**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **ActionAid Hellas**
Green Effie
SILVER EFFIE-LEON & PARTNERS

 Διαφημιζόμενος: **Coca-Cola Τρία Έψιλον**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Κάποια Δάση έχουν τη δική τους Αύρα**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **ΑΥΡΑ**
BRONZE EFFIE-LEON & PARTNERS

 Τίτλος Εκστρατείας: **ΣΚΑΪ Περιβάλλον**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **ΣΚΑΪ Περιβάλλον**

 Διαφημιζόμενος: **ΣΚΑΪ**
Δαυίδ vs Γολιάθ
GOLD EFFIE-BBDO ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Rolco Βιανή**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Planet**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Planet**
SILVER EFFIE-ADEL SAATCHI & SAATCHI

 Διαφημιζόμενος: **Λουξ Μαρλαφέκας**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Λουξάρω Γεύση**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Λουξ**
Low Budget
BRONZE EFFIE-MINDWORKS INTERACTIVE

 Διαφημιζόμενος: **Travelplanet24**

 Τίτλος Εκστρατείας: **SEO και Usability για το Travelplanet24.com**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Travelplanet24.com**
Long Lasting Success
GOLD EFFIE-LOWE ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **ΕΛΑΪΣ Unilever Hellas**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Γεύση από Μαμά**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Σαλάτες Hellmann's**
SILVER EFFIE-MCCANN ERICKSON ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Coca-Cola Τρία Έψιλον**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Θετική Ενέργεια**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Amita Motion**
Εισαγωγή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών
SILVER EFFIE-McCANN ERICKSON ATHENS

 Διαφημιζόμενος: **Vivartia-Κλάδος Καταψυγμένων Τροφίμων**

 Τίτλος Εκστρατείας: **Κάντε Λαχανοπουκιές όχι Πόλεμο**

 Προϊόν/Υπηρεσία: **Λαχανοπουκιές Μπαρμπα-Στάθης**